

**2.Примерная структура бизнес - плана
для новой предпринимательской
деятельности**

**[название предприятия]
бизнес - план на период с [год] по [год].**

| | |
|--------------------------------------|--|
| Введение | <p>1. Содержание бизнес - плана</p> <ol style="list-style-type: none">I. Содержание бизнес - планаII. Резюме бизнес - планаIII. Общая информация о предприятииIV. РуководствоV. Характеристика отраслиVI. Характеристика деятельности, продукты, услугиVII. План маркетингаVIII. Изложение реализации проектаIX. Финансовый планX. Риски и меры по их снижениюXI. Приложение <p>2. Резюме бизнес - плана</p> <ul style="list-style-type: none">• Цели бизнес - плана,• Юридический статус планируемой предпринимательской деятельности,• Основные направления деятельности (товары, услуги),• Ниша, занимаемая предприятием на рынке,• Идея проекта,• Характеристика команды, реализующей проект,• Расходы проекта,• Запрашиваемое финансирование,• План финансирования проекта,• Цель проекта,• Существенные риски. |
| Состояние на настоящий момент | <p>3. Общая информация о предприятии</p> <ul style="list-style-type: none">• Планируемое название предприятия, юридический статус,• Планируемый основной капитал предприятия,• Планируемые основатели предприятия, владельцы (участники или акционеры), % участия в основном капитале (если предусматриваются более пяти владельцев -- указать с участием в 15% и более),• Планируемый вид деятельности предприятия (отрасль), если несколько -- наиболее существенные по обороту,• Специализация -- в производстве товаров, в предоставлении услуг,• Структура планируемого предприятия, место основной деятельности и филиалы (если таковые предусматриваются),• Земля, строения и основные средства -- собственные и/или арендуемые, взятые внаем,• Планируемое число занятых на предприятии работников (руководство и остальные),• Цели бизнеса,• Причины возможного успеха предприятия. |

2. Примерная структура бизнес - плана для новой предпринимательской

деятельности

| | |
|--|--|
| Состояние на настоящий момент <i>продолжение</i> | 4. Руководство Планируемая организационная структура предприятия и список руководящих работников: <ul style="list-style-type: none">• имя, фамилия,• занимаемая должность,• образование и опыт работы, адекватный должности и основной деятельности предприятия. |
| | 5. Характеристика отрасли Отрасли, в которых будет действовать предприятие (наиболее существенные, если несколько), характеристика – основные показатели отрасли (желательно, основанные на официальной Латвийской статистике), например: <ul style="list-style-type: none">• Объем в целом в Латвии произведенной продукции соответственной отрасли или предоставленных услуг и объем в денежном выражении за последние 3 - 5 лет, значимость отрасли в народном хозяйстве Латвии,• тенденции отрасли и их анализ, цикличность, сезонные колебания,• перспективы развития отрасли – прогноз объема производства или услуг на последующие 3 - 5 лет, но не меньше срока действия кредита. |
| | 6. Характеристика деятельности, продукты, услуги Характеристика планируемой деятельности предприятия в контексте деятельности его наиболее существенных отраслей, сравнение объема производства (услуг) с показателями отрасли. Характеристика продукта (услуг) предприятия: <ul style="list-style-type: none">• особенности, качество продукта (услуг),• прогнозируемая цена,• виды распространения, обслуживание,• реклама, и т.д. Краткая характеристика сырья и материалов. Планируемые поставщики: <ul style="list-style-type: none">• характеристика поставщиков, их группировка, величина (большие или много маленьких),• перечень наиболее важных поставщиков (более 10 % от общего объема). |
| | 7. План маркетинга 7.1. Характеристика наиболее существенных рынков сбыта планируемого продукта (услуг): <ul style="list-style-type: none">• местный (какой регион, территория) или зарубежный (экспорт в какие страны);• потребители продукта – другие предприятия или группы населения;• объем рынка потребления (например, потребление конкретного продукта в год (или месяц) за последние пять лет),• тенденции рынка и их анализ,• перспективы развития рынка – прогноз объемов рынка на последующие 3 - 5 лет, но не меньше срока действия кредита. 7.2. Планируемый сегмент рынка, который займет предприятие. Факторы, которые определяют конкурентноспособность предприятия на конкретном рынке, например: |

2. Примерная структура бизнес - плана для новой предпринимательской

деятельности

| | |
|--|--|
| <p>Состояние на настоящий момент <i>продолжение</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> • конкурентноспособная цена, • качество продукта, • незаменимый, уникальный продукт, • обслуживание, • местонахождение, • занимает специфическую нишу рынка, и т.д. <p>7.3. Структура прогнозируемых клиентов предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • характеристика предприятий - потребителей, группировка потребителей, величина (большие или много маленьких), их территориальное расположение, • характеристика потребителей - частных лиц, какие группы, их территориальное расположение. <p>7.4. Возможные крупные конкуренты, прогнозы их доли на рынке и развития.</p> <p>7.5. Краткая характеристика стратегии маркетинга предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие товаров, • ценовая политика, • место расположения, • способствование торговле, стимулирование сбыта, методы распространения товаров, реклама. |
| <p>Проект</p> | <p>8. Изложение реализации проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цели проекта (краткосрочные и долгосрочные), • Планируемый результат проекта, • Место реализации проекта, • Технические средства, необходимые для реализации проекта (оборудование, здания, устройства и т.д., их технические параметры, планируемая мощность и т.д.), • Ресурсы (технология, рабочая сила, сырье), • Финансовые ресурсы, необходимые для проекта, пути их получения, • Прогноз спроса на соответствующие товары (услуги), • Влияние проекта на окружающую среду и связанные с этим риски, • Последовательность реализации проекта, стадии реализации, схема – график. |
| <p>Прогнозы</p> | <p>9. Финансовый план Прогноз финансовой деятельности предприятия на последующие 3 - 5 лет, но не меньше, чем на срок действия кредита.</p> <p>9.1. Предпосылки, на которых основан финансовый прогноз, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • экономическое положение в государстве (инфляция, развитие отрасли в целом), • экономическое положение зарубежных стран, с которыми у предприятия налажены взаимоотношения, • показатели развития предприятия, |

2. Примерная структура бизнес - плана для новой предпринимательской

деятельности

| | |
|---------------------------------------|--|
| Прогнозы <i>продолжение</i> | <ul style="list-style-type: none">• возможные финансовые ресурсы, их источники,• ценовая политика,• развитие рынка,• законодательство, включая сферу налогов и таможи, и т.д. <p>9.2. План доходов (по главным видам продуктов и услуг: количество x цена)</p> <p>9.3. Расчет прибыли и убытков (включая расшифровку расходов предприятия по группам продуктов и по виду расходов).</p> <p>9.4. Баланс (желательно использовать формат утвержденного в Латвии официального баланса).</p> <p>9.5. Отчет о денежных потоках (квартально), отдельно отразив следующие позиции:</p> <ul style="list-style-type: none">• денежный поток от хозяйственной деятельности,• денежный поток от инвестиционной деятельности,• денежный поток от финансирования,• вместе чистый денежный поток,• остаток денег на конец периода (должен совпадать с соответствующим показателям на конец периода в балансе). <p>9.6. График оплаты кредита (и процентов) и источники его возврата.</p> |
| Приложения | <p>10. Риски и меры по их снижению Перечень и характеристика главных рисков. Описание планируемых мероприятий по ограничению или снижению влияния главных рисков.</p> <p>11. Приложение Копии документов, подтверждающих факты и заключения бизнес - плана, схемы, таблицы, диаграммы, результаты исследований рынка, анализ конкуренции, копии договоров (об аренде, с клиентами и поставщиками), лицензий, сертификатов, результатов экспертиз, патентов и других документов.</p> <p>12. Имя, фамилия, подпись подателя (автора) и число (может быть и на титульном листе).</p> |