

**3. Примерная структура бизнес - плана  
для предприятия, действующего  
более года**

**[название предприятия]  
бизнес - план на период с [год] по [год].**

<b>Введение</b>	<p><b>1. Содержание бизнес - плана</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Содержание бизнес - плана</li> <li>II. Резюме бизнес - плана</li> <li>III. Общая информация о предприятии</li> <li>IV. Руководство</li> <li>V. Характеристика отрасли</li> <li>VI. Характеристика деятельности, продукты, услуги</li> <li>VII. План маркетинга</li> <li>VIII. Изложение реализации проекта</li> <li>IX. Финансовый план</li> <li>X. Риски и меры по их снижению</li> <li>XI. Приложение</li> </ol> <hr/> <p><b>2. Резюме бизнес - плана</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Краткая история предприятия ,</li> <li>• Основные направления настоящей деятельности (товары, услуги) и характерные результаты, место, занимаемое предприятием на рынке,</li> <li>• Идея проекта,</li> <li>• Характеристика команды, реализующей проект,</li> <li>• Расходы проекта,</li> <li>• Запрашиваемое финансирование,</li> <li>• План финансирования проекта,</li> <li>• Цель проекта,</li> <li>• Существенные риски.</li> </ul>
<b>Состояние на настоящий момент</b>	<p><b>3. Общая информация о предприятии</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Название предприятия,</li> <li>• Юридический статус,</li> <li>• Регистрационный № в регистре предприятий, число,</li> <li>• Основной капитал предприятия,</li> <li>• Владельцы предприятия (члены или акционеры), % участия в основном капитале (если более пяти владельцев -- указать с участием в 15% и более),</li> <li>• Вид деятельности предприятия (отрасль), если несколько – наиболее существенные по обороту,</li> <li>• Специализация -- в производстве товаров, в предоставлении услуг,</li> <li>• Краткая история предприятия,</li> <li>• Структура предприятия, место основной деятельности и филиалы (если таковые предусматриваются),</li> <li>• Земля, строения и основные средства -- собственные и/или арендуемые, взятые внаем,</li> <li>• Число занятых на предприятии работников (руководство и остальные),</li> <li>• Характерные финансово - экономические показатели деятельности предприятия за последние 3 года,</li> <li>• Существующие проблемы и риски,</li> <li>• Причины успеха предприятия.</li> </ul>

**3. Примерная структура бизнес - плана**

**для предприятия, действующего  
более года**

<b>Состояние на настоящий момент продолжение</b>	<b>4. Руководство</b> Организационная структура предприятия и список руководящих работников: <ul style="list-style-type: none"><li>• имя, фамилия,</li><li>• занимаемая должность,</li><li>• образование и опыт работы, адекватный должности и основной деятельности предприятия,</li><li>• как долго работает на предприятии.</li></ul>
	<b>5. Характеристика отрасли</b> Отрасли, в которых действует предприятие (наиболее существенные, если несколько), характеристика – основные показатели отрасли (желательно, основанные на официальной Латвийской статистике), например: <ul style="list-style-type: none"><li>• объем в целом в Латвии произведенной продукции соответственной отрасли или предоставленных услуг и объем в денежном выражении за последние 3 - 5 лет, значимость отрасли в народном хозяйстве Латвии,</li><li>• тенденции отрасли и их анализ, цикличность, сезонные колебания,</li><li>• перспективы развития отрасли – прогноз объема производства или услуг на последующие 3 - 5 лет, но не меньше срока действия кредита.</li></ul>
	<b>6. Характеристика деятельности, продукты, услуги</b> Характеристика деятельности предприятия в контексте деятельности его наиболее существенных отраслей, сравнение объема производства (услуг) с показателями отрасли.  Характеристика продукта (услуг) предприятия: <ul style="list-style-type: none"><li>• особенности, качество продукта (услуг),</li><li>• цена,</li><li>• виды распространения, обслуживание,</li><li>• реклама, и т.д.</li></ul> Краткая характеристика сырья и материалов. Поставщики: <ul style="list-style-type: none"><li>• характеристика поставщиков, их группировка, величина (большие или много маленьких),</li><li>• перечень наиболее важных поставщиков (более 10 % от общего объема).</li></ul>
	<b>7. План маркетинга</b> <b>7.1.</b> Характеристика наиболее существенных рынков сбыта производимого продукта (услуг): <ul style="list-style-type: none"><li>• местный (какой регион, территория) или зарубежный (экспорт в какие страны);</li><li>• потребители продукта – другие предприятия или группы населения;</li><li>• объем рынка потребления (например, потребление конкретного продукта в год (или месяц) за последние пять лет),</li><li>• тенденции рынка и их анализ,</li><li>• перспективы развития рынка – прогноз объемов рынка на последующие 3 - 5 лет, но не меньше срока действия кредита.</li></ul> <b>7.2.</b> Сегмент рынка, который занимает предприятие, и прогнозы его развития. Факторы, которые определяют конкурентоспособность предприятия на конкретном рынке, например:

### 3. Примерная структура бизнес - плана для предприятия, действующего более года

<p><b>Состояние на настоящий момент</b> <i>продолжение</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• конкурентноспособная цена,</li> <li>• качество продукта,</li> <li>• незаменимый, уникальный продукт,</li> <li>• обслуживание,</li> <li>• местонахождение,</li> <li>• занимает специфическую нишу рынка, и т.д.</li> </ul> <p><b>7.3.</b> Структура клиентов предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• характеристика предприятий - потребителей, группировка потребителей, величина (большие или много маленьких), их территориальное расположение,</li> <li>• перечень важных постоянных клиентов,</li> <li>• характеристика потребителей - частных лиц, какие группы, их территориальное расположение.</li> </ul> <p><b>7.4.</b> Крупные конкуренты, прогнозы их доли на рынке и развития.</p> <p><b>7.5.</b> Краткая характеристика маркетинговой стратегии предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• развитие товаров,</li> <li>• ценовая политика,</li> <li>• место расположения,</li> <li>• способствование торговле, стимулирование сбыта, методы распространения товаров, реклама.</li> </ul>
<p><b>Проект</b></p>	<p><b>8. Изложение реализации проекта</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Цели проекта (краткосрочные и долгосрочные),</li> <li>• Планируемый результат проекта,</li> <li>• Место реализации проекта,</li> <li>• Технические средства, необходимые для реализации проекта (оборудование, здания, устройства и т.д., их технические параметры, планируемая мощность и т.д.),</li> <li>• Ресурсы (технология, рабочая сила, сырье),</li> <li>• Финансовые ресурсы, необходимые для проекта, пути их получения,</li> <li>• Прогноз спроса на соответствующие товары (услуги),</li> <li>• Влияние проекта на окружающую среду и связанные с этим риски,</li> <li>• Последовательность реализации проекта, стадии реализации, схема – график.</li> </ul>
<p><b>Прогнозы</b></p>	<p><b>9. Финансовый план</b></p> <p>Прогноз финансовой деятельности предприятия на последующие 3 - 5 лет, но не меньше, чем на срок действия кредита.</p> <p><b>9.1.</b> Предпосылки, на которых основан финансовый прогноз, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• экономическое положение в государстве (инфляция, развитие отрасли в целом),</li> <li>• экономическое положение зарубежных стран, с которыми у предприятия налажены взаимоотношения,</li> <li>• показатели развития предприятия,</li> </ul>

### 3. Примерная структура бизнес - плана для предприятия, действующего более года

<b>Прогнозы</b> <i>продолжение</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• возможные финансовые ресурсы, их источники,</li><li>• ценовая политика,</li><li>• развитие рынка,</li><li>• законодательство, включая сферу налогов и таможи, и т.д.</li></ul> <p><b>9.2.</b> План доходов (по главным видам продуктов и услуг: количество x цена)</p> <p><b>9.3.</b> Расчет прибыли и убытков (включая расшифровку расходов предприятия по группам продуктов и по виду расходов).</p> <p><b>9.4.</b> Баланс (желательно использовать формат утвержденного в Латвии официального баланса).</p> <p><b>9.5.</b> Отчет о денежных потоках (квартально), отдельно отразив следующие позиции:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• денежный поток от хозяйственной деятельности,</li><li>• денежный поток от инвестиционной деятельности,</li><li>• денежный поток от финансирования,</li><li>• вместе чистый денежный поток,</li><li>• остаток денег на конец периода (должен совпадать с соответствующим показателем на конец периода в балансе).</li></ul> <p><b>9.6.</b> График оплаты кредита (и процентов) и источники его возврата.</p> <p><b>10. Риски и меры по их снижению</b> Перечень и характеристика главных рисков. Описание планируемых мероприятий по ограничению или снижению влияния главных рисков.</p>
<b>Приложения</b>	<p><b>11. Приложение</b> Копии документов, подтверждающих факты и заключения бизнес - плана, схемы, таблицы, диаграммы, результаты исследований рынка, анализ конкуренции, копии договоров (об аренде, с клиентами и поставщиками), лицензий, сертификатов, результатов экспертиз, патентов и других документов.</p> <p><b>12. Имя, фамилия, подпись подателя (автора) и число</b> (может быть и на титульном листе).</p>